

Betriebswirtschaft zum Anfassen

Das wohl wertvollste Kapital eines Unternehmens sind betriebswirtschaftlich denkende Mitarbeiter. Doch wie kommt es dazu, dass Mitarbeiter aktiv zu besseren Geschäftszahlen beitragen? Ganz einfach: man erklärt ihnen in einem lehrreichen Spiel die betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge ihres Tun und Handelns.

Auf diese Weise beantworten wir die Frage weitsichtiger Unternehmensleiter, wie sie Betriebswirtschaft einfach und einleuchtend erklären. Und wie sie im gesamten Unternehmen die Erkenntnis für eine Ergebnisverbesserung erzielen.

Aktives Erleben und Erfahren sichert den bleibenden Lernerfolg!

Betriebswirtschaft spielend einfach gemacht.

Speziell zu diesem Zweck hat Siemens ein leichtverständliches Training entwickelt, das in mehr als 20 Ländern mit über 60'000 Mitarbeitern erfolgreich durchgeführt wurde: Apples & Oranges™. Die Spielregeln sind einfach: Die Kursteilnehmer gründen eine Musterfirma. An Hand eines Fallbeispiels dieses Betriebs wird an einem Trainingstag zunächst ein Geschäftsjahr simuliert. Unternehmensgewinne sowie weitere Kennzahlen werden berechnet und Verbesserungsvorschläge werden diskutiert. Anschliessend wird das verbesserte zweite Geschäftsjahr durchgespielt, analysiert und nochmals optimiert. Im dritten Geschäftsjahr gilt es ernst: hier zeigt es sich, wie gut die Begriffe und Zusammenhänge erkannt wurden und wie gut das Management der Musterfirma agiert hat.

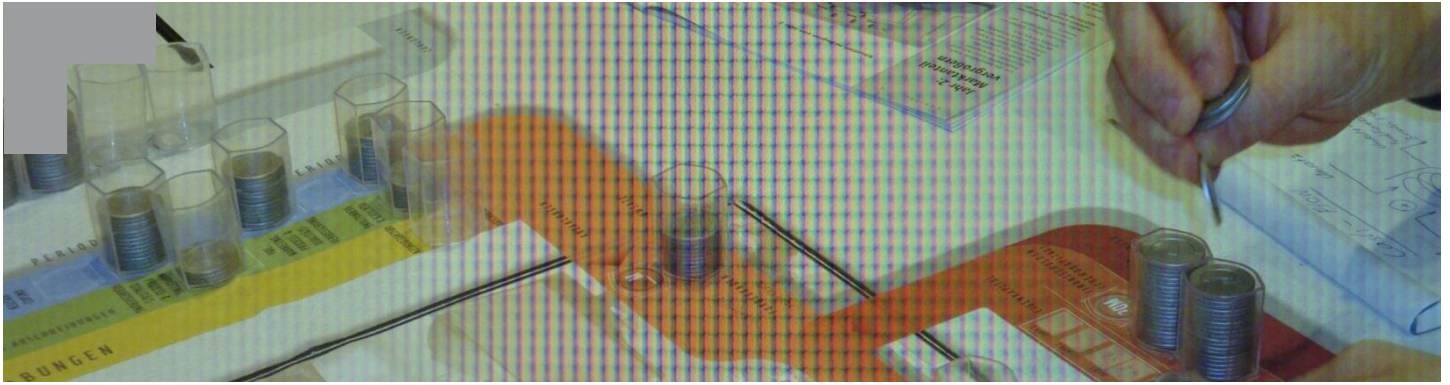
So einfach und nachhaltig können auf einem grossen Spielfeld die wichtigsten Komponenten

eines Unternehmens aufgezeigt und die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Regeln erklärt werden!

Der Workshop.

In der Regel besteht der Workshop aus 12 oder 16 Teilnehmern, die in 4er Teams eine Musterfirma managen. Ihre Aufgabe ist es, über mehrere Jahre den Gewinn, die Kapitalbindung und den Geschäftswertbeitrag (GWB) zu optimieren. Dafür werden Gewinn- und Verlustrechnungen erstellt, Bilanzen erfasst, die Cash-Flow-Rechnung formuliert und der GWB mittels eines Treiberbaums kalkuliert. Ob eine Krise oder ein Boom auszumachen ist, zeigen die Zahlen, welche nach jedem Jahr gemeinsam mit dem Trainer analysiert und ausgewertet werden. Die gewonnenen Erkenntnisse über Zusammenhänge und Wechselwirkungen sowie detaillierte Informationen helfen, die gewünschten Veränderungen zu erreichen und den Bezug zum eigenen Arbeitsumfeld zu erkennen.





Wer ist dabei?

Grundsätzlich: je mehr Mitarbeitende dabei sind, desto besser. Besonders wertvoll ist der Workshop für Personen, die Vertriebs- und Leistungserbringungsprozesse beeinflussen, sei es durch ihre vertriebliche, technische oder kaufmännische Funktion. Ergänzend werden



ausserdem zentrale Funktionen wie beispielsweise Headquarters oder Human Resources miteinbezogen.

Das Training richtet sich auch an Kaderleute aller Branchen und an Studierende von (Fach-) Hochschulen, die sich in ihrer späteren Laufbahn mit Unternehmensfinanzen auskennen müssen.

Was ist speziell?

Keine kaufmännischen Vorkenntnisse erforderlich. Übertragung der Simulation auf jedes Unternehmen möglich, Geschäftsspezifika der einzelnen Bereiche können integriert werden. Entwickeln eines gemeinsamen Verständnisses und einer gemeinsamen Sprache.

Transparenz über komplexe Zusammenhänge innerhalb eines Tages.

Ergänzung der praktischen Übungen durch theoretische Erläuterungen.

Wieso nicht?

Es gibt viele Wege, um den Unternehmenserfolg zu verbessern. Ein erster Schritt: Sie nehmen mit uns Kontakt auf und lassen sich die Möglichkeiten erklären. Wagen Sie einen Versuch mit ausgewählten Mitarbeitern und überzeugen Sie sich von Funktion und Wirkung des Trainings Apples & Oranges™.

Gerne informieren wie Sie.

Ansprechpartner:
act-Academy GmbH
Lindenstrasse 23
CH-8302 Kloten
Tel 044 515 03 60

E-Mail:
info@act-academy.ch

Internet:
www.act-academy.ch/bza

